

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคาดหวังต่อจริยธรรมทางธุรกิจของลูกค้าน้ำดื่มพรทิพย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความคาดหวังต่อจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานทางธุรกิจของร้านน้ำดื่มพรทิพย์ การศึกษาใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อหาค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยด้วยค่า t-test F-test และ LSD ที่ระดับนัยความสำคัญทางสถิติที่ 0.05

The purposes of this study were to study the expectation towards business ethics of Porntip Drinking Water's customers in the area of Muang district, Mahasarakham province and to study the relationship between personal factors and the expectation towards business ethics in order to make a business operation plan for Porntip Drinking Water shop. The samples of this study were 400 people. Data were analyzed by a statistic software program to find out the frequency, mean, percentage and Standard Deviation. Furthermore, the hypothesis was tested by analysis the variation of mean with t-test, F-test and LSD at the statistical significant level at 0.05.

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 74.00 อายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.30 การศึกษาดำรงระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 65.80 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 71.00 และรายได้ต่ำกว่า 8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.50 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านอาชีพ และด้านรายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน ให้ความสำคัญความคาดหวังต่อจริยธรรมทางธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในส่วนปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ พบว่า กลุ่มลูกค้าอายุ 41 – 50 ปี ให้ความสำคัญความคาดหวังต่อจริยธรรมทางธุรกิจ มากกว่ากลุ่มลูกค้าที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี, 21-30 ปี, 31-40 ปี, 51-60 ปี และ มากกว่า 61 ปีขึ้นไป

It was found from the result that most of customers were female, accounted for 74.00%. Their ages were between 31-40 years old which accounted for 36.30 %. Their educations were undergraduate level which accounted for 65.80%. Most of them were business proprietors/ merchandisers which accounted for 71.00% and had income less than 8,000 Baht which accounted for 45.50%. According to the test of personal factor assumption, it was found that the differences of gender, age, occupation and income resulted in differently giving priority on expectation towards business ethics with the statistical significant level at 0.05. Meanwhile it was found from the personal factors of age that customers at the age between 41-50 years old gave more priority on expectation towards business ethics than customers whose age below 20, between 21-30 years old, 31-40 years old, 51-60 years old and over 61 years old.